

PROGRAMM

6. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte
der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V.

Donnerstag/Freitag, den 22./23. März 2012,
Schweizerisches Wirtschaftsarchiv, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel

Pharma-Marketing: Erkundungen zwischen Unternehmens- und Medizingeschichte

Donnerstag, 22. März 2012

- 18:00 Uhr **Führung über den Novartis-Campus mit Walter Dettwiler** (Leiter Firmenarchiv Novartis AG)
Treffpunkt: Haupteingang Novartis-Campus
- 20:00 Uhr Abendessen im Restaurant Zur Mägd (St. Johans-Vorstadt 29)

Freitag, 23. März 2012

- 9:00 Uhr **Begrüßung:**
Irene Amstutz (Leiterin Schweizerisches Wirtschaftsarchiv)
Christian Kleinschmidt/Paul Erker (Leiter des Arbeitskreises Marketinggeschichte)
- Vorträge:**
- 9:15 Uhr **Axel Hüntelmann** (Bielefeld):
Verschiedene Arten des «Marketing»: Das Beispiel Salvarsan
- 10:00 Uhr **Nils Kessel** (Strasbourg):
Gift und Arznei? Skandale und Arzneimittelmarketing in historischer Perspektive
- 10:45 Uhr Kaffeepause
- 11:15 Uhr **Lucie Gerber** (Paris):
Marketing Loops. The development of psychopharmacological screening at Geigy, 1957–1970
- 12:00 Uhr **Führung durch das Schweizerische Wirtschaftsarchiv mit Irene Amstutz** (Leiterin SWA)
- 12:30 Uhr Mittagessen in der Cafeteria La Strada (Peter Merian-Weg 8)
- 14:00 Uhr **Roman Rossfeld** (Zürich):
«Ein offenes Ohr ist ein guter Freund»: Die Ciba-Ärztebesucher in den 1950er und 60er Jahren
- 14:45 Uhr **Ulrike Thoms** (Berlin):
Fachmann oder Buhmann? Der Pharmareferent als Marketinginstrument im 20. Jahrhundert
- 15:30 Uhr Schlussdiskussion und Planung der weiteren Schritte des Arbeitskreises
- 16:00 Uhr Ende der Sitzung